



LA RÉPUTATION DE L'ENTREPRISE

PROGRAMME

Judi 30 novembre et vendredi 1^{er} décembre 2023

Faculté de Droit, d'Économie et de Gestion de l'Université d'Angers
13, allée François Mitterrand 49 036 ANGERS

Amphithéâtre Lagon

Sous la direction scientifique de

Émilie Gicquiaud, Maître de conférences en droit privé à l'université d'Angers
Karine Lemerrier, Maître de conférences en droit privé à l'université du Mans

Colloque validé au titre de la formation continue des avocats



Jour 1 : La bonne réputation de l'entreprise

> MATIN

I 8h30 : Mots d'accueil

Christophe Daniel, Doyen de la faculté de Droit, d'Économie et de Gestion de l'université d'Angers, Maître de conférences en Sciences économiques

Pierre-Louis Boyer, Doyen de la faculté de droit, des sciences économiques et de gestion de l'université du Mans, Maître de conférences HDR en histoire du droit

François Hourmant, directeur du Centre Jean Bodin, Professeur de science politique à l'université d'Angers

Émilie Gicquiaud, Maître de conférences en droit privé à l'université d'Angers

I 8h50 : Allocutions d'ouverture

« La réputation de l'entreprise : quelle place pour le droit ? », Aude Denizot, Professeur de droit privé à l'université du Mans

« Approche historique de la réputation commerciale », Victor Simon, Professeur en histoire du droit à l'université de Lille

I 9h30 : Première partie : Les enjeux d'une bonne réputation

Sous la Présidence du Professeur Bernard Gauriau, Professeur de droit privé à l'université d'Angers

I 9h35 : 1. Des enjeux d'image

« Les contours de la réputation de la marque », Catherine Patier-Charbonnier, CEO Innoview

« RSE et blanchiment d'image de l'entreprise », Morgane Tirel, Maître de conférences en droit privé à l'université Paris-Saclay

« La marque employeur », Patrice Adam, Professeur de droit privé à l'université de Lorraine

PAUSE

I 11h : 2. Des enjeux financiers

« La valorisation de la marque en tant qu'actif immatériel », Ladan Dirickx, avocate associée TGS France

« La valorisation de l'entreprise aux fins de transmission ou de restructuration », Julien Bacus, Professeur associé en droit privé à l'université du Mans, Partner, Addleshaw Goddard

« Réputation de l'entreprise et droit fiscal », Émilie Moysan-Jeannard, Maître de conférences HDR en droit public à l'université du Mans

PAUSE MÉRIDIDIENNE

> APRÈS-MIDI

■ 14h : Seconde partie : Une bonne réputation à préserver

Sous la Présidence de Aude Denizot, Professeur de droit privé à l'université du Mans

■ 14h05 : 1. Le respect des normes

« La réputation, une norme de conduite des administrateurs et des dirigeants ? Lecture comparative et enseignement de l'analyse économique du droit », Ivan Tchotourian, Professeur de droit privé à l'université Laval (Québec)

« L'anticipation des risques liés aux conditions et aux relations de travail », Bernard Gauriau, Professeur de droit privé à l'université d'Angers

« La protection des données », Thibault Douville, Professeur de droit privé à l'université de Caen Normandie

■ 2. La protection contractuelle

« La clause compromissoire », Jérémy Jourdan-Marques, Professeur de droit privé à l'université Lumière Lyon 2

« La protection de la réputation dans le contrat de franchise », Martial Vonwill, Maître de conférences en droit privé à l'ICES

PAUSE

■ 16h15 : 3. La contribution des mécanismes de gouvernance ?

« Le rôle de la gouvernance des sociétés », Matthieu Zolomian, Maître de conférences en droit privé à l'université d'Angers

« L'activisme actionnarial », Julien Granotier, Professeur de droit privé à l'université de Lorraine

■ 4. Une instrumentalisation du droit ?

« La diffusion de faux avis : les limites à la valorisation de l'entreprise », Sabine Bernheim-Desvaux, Professeur de droit privé à l'université d'Angers

« Les lanceurs d'alerte », Antonin Pitras, Maître de conférences en droit privé à l'université du Mans

Jour 2 : La mauvaise réputation de l'entreprise

> MATIN

I 9h Mot d'accueil

Karine Lemerrier, Maître de conférences en droit privé à l'université du Mans

I 9h15 : « **La communication de crise** », Guillaume Foucault, Président fondateur de CORPCOM et auteur du livre « Communication de crise : le manuel essentiel »

I 9h45 : **Première partie - Les atteintes à la réputation de l'entreprise**

Sous la Présidence de Nadège Jullian, Professeur de droit privé à l'université Toulouse Capitole

I 1. **L'entreprise en proie aux difficultés financières et sociales**

« Le risque de réputation de l'entreprise en difficulté », Karine Lemerrier, Maître de conférences en droit privé à l'université du Mans

« L'impact de la notation de l'entreprise sur sa réputation », Erwan Merly, administrateur judiciaire associé AJIRE

« La mauvaise réputation de l'entreprise véhiculée par ses salariés », Lucas Bento de Carvalho, Professeur de droit privé à l'université de Montpellier

PAUSE

I 11h : 2. **L'entreprise en proie avec son image médiatique**

« L'entreprise en proie au scandale pénal », Alexis Bavitot, Maître de conférences en droit privé à l'université Jean Moulin – Lyon 3, Avocat au Barreau de Lyon

« L'impact de l'image médiatique du dirigeant », Émilie Gicquiaud, Maître de conférences en droit privé à l'université d'Angers

« L'agribashing », Étienne de Mascureau, Avocat au barreau d'Angers, Cabinet ACR

PAUSE MÉRIDienne

> APRÈS-MIDI

■ 14h : Seconde partie : L'efficacité du droit face aux atteintes

Sous la Présidence d'Ivan Tchotourian, Professeur de droit privé à l'université Laval (Québec)

■ 14h05 : 1. Quelle réparation financière ?

« La réparation du préjudice réputationnel », Fanny Garcia, Maître de conférences en droit privé à l'université de Nantes

« L'avocat à l'épreuve de la quantification du préjudice réputationnel », Valentin Barreau, Avocat au barreau de Laval

« Une assurance contre la mauvaise réputation ? », Rodolphe Bigot, Maître de conférences en droit privé à l'université du Mans, et Vincent Roulet, Maître de conférences en droit privé à l'université de Tours

PAUSE

■ 15h30 : 2. Quelle réparation réputationnelle ?

« La procédure-bâillon », Jérôme Bossan, Maître de conférences en droit privé et sciences criminelles à l'université de Poitiers

« Lutter contre le greenwashing », Solène Ringler, Maître de conférences HDR en droit privé à l'université d'Angers

« Changer d'identité pour effacer la mauvaise réputation ? », Nadège Jullian, Professeur de droit privé à l'université Toulouse Capitole

« La réputation de l'entreprise : entre discours et réalité », Jean-Philippe Melchior, Professeur en sociologie à l'université du Mans